

REFERENCE : extraits du « PROJET FEDERAL »

Le cyclotourisme est une activité de pleine nature, favorisant une philosophie de pratique qui allie les dimensions sportives, physiques, intellectuelles et culturelles. Il est un facteur d'intégration, de santé et de cohésion sociale pour tous les pratiquants. Une activité qui s'inscrit dans une démarche écoresponsable.

La Fédération française de cyclotourisme est au cœur du développement de la randonnée à vélo. Dans le cadre de sa délégation d'État et de sa mission de service public, elle est chargée de mettre en place toutes les actions nécessaires pour privilégier la pratique du vélo pour tous, en toute sécurité.

La Fédération française de cyclotourisme est l'interlocutrice majeure de la pratique non-compétitive du vélo sur la route ou dans les chemins, que cela soit par ses 2 800 clubs ou ses 3 500 randonnées annuelles. Ces activités de sport loisir nous placent comme un important acteur de cohésion sociale sur le territoire français

Elle favorise l'activité touristique à vélo au cours de manifestations qui comportent le triptyque « *Tourisme, sport-santé et culture.* »

NOS VALEURS ET NOTRE PHILOSOPHIE

Sport et loisir, sport et santé, convivialité, amitié, entraide, intergénérationnel, respect de l'environnement, sécurité, autonomie, esprit de découverte, bénévolat, partage, accessibilité. Le cyclotourisme est un sport de loisir qui, par des efforts soutenus adaptés aux capacités et aux défis de chacun et chacune, contribue à entretenir notre capital santé, à créer des liens d'amitié et de partage et permet la découverte du patrimoine touristique et culturel.

NOS ACTIVITÉS

Randonnées route, Gravel et VTT, rallies, rassemblements et rencontres cyclotouristes, cyclodécouvertes, cyclo-camping, voyages, raids, aventure bikepacking et expéditions, brevets de tourisme, brevets toutes distances, séjours découverte en France et à l'étranger.

LA LONGUE DISTANCE

- › Accueillir les nouveaux pratiquants de randonnées longues distances par la modernisation de nos randonnées historiques (exemple : les « *Brevets randonneurs mondiaux* »).
- › Création d'un label fédéral « *Longues distances* ».
- › Accroître l'engouement de nos événements bike-packing par une communication nationale.
- › Proposer une initiation à la distance (ex. : Audax 100 km avant d'aborder les plus longs kilométrages).
- › Création de défis sportifs autour des brevets existants (Diagonales – Flèches – Tours – Cyclo-montagnardes, Paris-Brest-Paris etc.) ou de nouveaux, que ce soit pour la route, le VTT et le Gravel.

Le Gravel, outil pour redécouvrir le cyclotourisme :

« le vélo, c'est bon pour la circulation; ça fait toujours une voiture de moins. »

(F.Dorin)

« les gens qui n'aiment pas le vélo nous ennuiant, même quand ils n'en parlent pas »

(Michel Audiard)

- la « résistance au changement » est un phénomène qui touche tout ce qui modifie nos habitudes, lesquelles sont comme tout le monde le sait les « bonnes » ...puisque ce sont les nôtres.
- Or, le « Gravel » (quelle que soit l'appellation qu'on lui donne) est un vélo à tout faire, qui passe partout et permet toutes les pratiques. Les premiers exemples datent du temps où les « gardiens » d'aujourd'hui n'étaient pas nés. (2ème moitié du 19^e siècle). Tendance Vélocio ! ça fait tout de même un peu référence.-
- Les compétiteurs s'en sont emparés (FFC et UCI). Les jeunes pratiquants (des vélotafs aux biking-men, y voient un horizon ouvert plein de liberté et de rencontres. Nous avons pris le virage VTT avec beaucoup de travail préparatoire mais tellement de « prudence » qu'on l'a raté en partie ...on a eu du mal à prendre celui du VAE ...(mais l'âge aidant...) va-t-on faire pareil pour le gravel ? le réservoir de licenciés est en grande partie ici, un seul vélo pour toutes les pratiques or le cyclisme est un sport avec matériel (potentiellement onéreux), un vrai vélo de cyclotourisme (tous terrains confondus) .
- Alors que nous avons un peu oublié, les activités modernes et les habitudes aidant, les fondements de notre sport pour nous transformer en « cycloportifs-du- dimanche-matin- autour-du-clocher » On finirait par faire des « critériums ruraux » en oubliant la philosophie du voyage- découverte. Je me pose la question. En tout cas, ce n'est pas avec ces résistances là qu'on amènera les jeunes à se licencier chez nous.
- - Ecolo, social, sain et protecteur de la nature et de la santé... le vélo ouvre la porte aux nécessités et aux plaisirs. Ouvrons- nous donc au plaisir de pédaler...et à chacun ses plaisirs (qui varient d'ailleurs d'une journée à l'autre pour le même pratiquant.) sans jugements, sans arrière-pensées, en partageant la route (entre cyclistes d'abord).
- Vélo passe-partout, pouvant combler toutes les pratiques, offrant des possibilités tous azimuts, le Gravel est pour nous à la ville comme à la campagne une possibilité (nécessité?) d'avenir.

Développer l'usage du Gravel et du VTT dans nos territoires :

Pour intégrer le **développement du GRAVEL** dans nos pratiques et attirer vers notre fédération les « nouvelles générations de cyclistes », il convient de mettre en place des conditions favorisantes. Principalement :

- définir Territoires et Parcours,
- améliorer l'accueil et les équipements liés,
- mettre en place des équipes pionnières et motivées.

Si nous mettons en valeur nos savoir-faire (nombreux) et notre culture de manière ouverte, sans penser que nous sommes les seuls à avoir raison et que la « tradition » suffit à nous rendre incontournables, en travaillant ensemble (plusieurs clubs, plusieurs CODEP...) et avec d'autres fédérations (FFC, FF d'équitation, FFRando...UFOLEP ... et autres sports d'aventure, nous pouvons attirer de nouvelles générations d'adhérents et en laissant **des places de dirigeants aux petits nouveaux** nous pouvons assurer un meilleur avenir à la FFCT. Les **places faites aux femmes** (à poursuivre d'arrache-pied vers la parité) ont montré que du sang neuf est toujours revigorant. Accueillir tout le monde avec ou sans handicap, avec ou sans «âge venant» c'est bien... et ça semble naturel aux valeurs de la plupart d'entre nous. Accueillir tout le monde, c'est aussi (et surtout) **accueillir des adhérents des nouvelles générations**. Pour ça, il convient de travailler notre communication pour rejoindre celle qu'ils comprennent. Le GRAVEL et le VTT font partie d'une longue tradition cyclotouriste... bien avant le marketing américain. Dont acte. Les usages variés qu'il permet, les possibilités qu'il offre dans la quête du « défi au plaisir » et la préservation de la santé le place dans la lignée de Velocio, en voie directe. A nous de faire !

Et pour ça, travailler ensemble dans la fédération le calendrier, les actions à mener, les objectifs à atteindre et les financements à trouver seraient traitées en CODIR sur les propositions de la commission Gravel-VTT . Les recherches autour de l'accueil (très important) seraient traitées par la commission « tourisme ».

- Mettre en place « **les territoires vélo** » (favoriser les déplacements cyclistes, améliorer la sécurité, développer les usages et financer les équipements...)
- installer des « **parcours** » attractifs (tous niveaux) jusque dans nos territoires ruraux et développer le tourisme lent (Slow Tourisme) durable et respectueux de la planète.

Pour aller vers ces objectifs, il n'est pas dans nos territoires ruraux peu denses, vieillissants, d'autres solutions que de travailler ensemble.

Ensemble c'est à dire entre clubs, entre CODEP, entre COREG et avec la Fédération. (dans un sens comme dans l'autre).

Ensemble c'est aussi avec d'autres Fédérations pour créer, organiser, suivre et rééditer des événements « porteurs » et dynamiques : FFC, UFOLEP, Groupes réseaux pour ce qui est du vélo, mais aussi avec des Fédérations d'activités différentes : sportives (FF Rando, FF équitation, mais aussi culturelles (productions agricoles, patrimoine, histoire... etc)

Ensemble, c'est aussi avec les Territoires (élus, office de tourisme, associations)

Développement du Gravel et du VTT : Objectifs

1. Mettre en place des « territoires vélo » dans chaque CODEP, Public visé : tous

2. Mettre en place et activer **2 bases VTT** (cf critères fédération) par CODEP
Public visé : pratiquants, « événementiels », spécialistes

3. Mettre en place et activer **2 bases Rando Gravel** (cf critères fédération) par CODEP

Public visé : pratiquants, « événementiels », spécialistes... Tous publics, toutes pratiques cyclo. éventail très large de possibilités + NOUVEAUX PUBLICS

4. Créer des « **Evénements** » dans un **calendrier partagé**. En dehors (et/ou intégrant) de nos activités classiques. Evénements ponctuels, annuels visant si réussite à être pérennisés.

Public visé : NOUVEAUX PUBLICS

5. **Créer des circuits à vocation « événementielle » ou « permanente »** : longue distance, « ultra », « mer-montagne »... bref nos activités connues mais à la « sauce Gravel »

Public visé : NOUVEAUX PUBLICS

6. **Utiliser des parcours à notoriété** : Saint Jacques de Compostelle, Route des Cardinaux, D'Artagnan, route des fromages, Indre, Loire à vélo... pour être présents et vus partout

Public visé : tous publics + NOUVEAUX PUBLICS

7. **Organiser une « Présence dans les réseaux sociaux »** *Public visé : tous publics + NOUVEAUX PUBLICS*